

O B R E R O L

*Dossier prensa*

**EL LEGADO  
EMPRESARIAL  
DE LA FAMILIA  
SIERRA SÁNCHEZ**

desde  
 1958

## → OBREROL-MONZA

**En los años 20, Amador Sierra Fernández**, un joven asturiano procedente del Valle de los Oscos, que se había criado entre agujas e hilvanes, **decide probar fortuna fuera de su tierra natal y se traslada a Cuba**. En Camagüey monta un taller de costura **para fabricar camisas y pantalones** con el mismo esmero y cuidado que había visto hacer desde su niñez. Aunque desde sus inicios el taller tuvo mucho éxito, el joven Amador añoraba su *tierrina*, por lo que decidió volver a Gijón y continuar con su pasión cerca de los suyos.

**En 1958**, unos años después de su retorno, **Amador funda, junto a su hijo Amador Sierra García, la empresa Obrerol, especializada en vestuario laboral** y con la que comenzaron fabricando prendas vaqueras. Situada en el centro de la ciudad de Gijón, esta empresa familiar estaba compuesta principalmente por mano de obra femenina, infrarrepresentada en el mercado laboral en la época.

Así en 1964 nace **MONZA, la marca de confianza en vestuario laboral, donde la excelencia y la calidad son sus señas de identidad**. Diseñan, fabrican y comercializan vestuario profesional de calidad para diferentes sectores: industria, hostelería y sector sanitario.

Además, **apuestan de forma decidida por el diseño**, porque su vocación es la de crear moda y tendencia, siempre desde un profundo conocimiento y experiencia que ponen al servicio del confort, la seguridad y la protección en la ropa de trabajo. Asimismo, **son una marca comprometida con el entorno en la que el centro de su estrategia son sus clientes**.

Actualmente, Obrerol cuenta con una **plantilla de 33 personas**, con un porcentaje de contratación fija del 98%.

OBRERØL



## → LABORAL SAN ANTONIO

Pero la trayectoria empresarial de la Familia Sierra no termina aquí, **en 1967 se pone marcha Laboral San Antonio**, una tienda física en un local emblemático del centro antiguo de Oviedo. Allí, en un modesto taller de corte y confección entre patrones, máquinas de coser y retales **nació la idea crear una moda con identidad propia centrada en el espacio de trabajo**, un reto a la altura de las pasarelas de París, pero en el que el estilo debía centrarse más que nunca en su parte funcional.

Casi dos décadas después, **en los años 80**, Laboral San Antonio era ya una marca muy reconocida por su venta de prendas, fue entonces cuando **decidió abandonar la producción para centrar todos sus esfuerzos en reunir la gama más completa de vestuario laboral** del mercado local y regional.

**A partir de esta década, Nuria Sierra toma las riendas de Laboral San Antonio**, desde entonces no han dejado de crecer, **incorporando nuevos puntos de venta y llegando casi a cada rincón de la región gracias a su red comercial**.

**En 2020**, Laboral San Antonio **marcó un nuevo hito en sus historia**, cuando vieron la oportunidad de **abrir su tienda online**, para llevar el espíritu de sus tiendas a cualquier parte del mundo.

Actualmente, además del ecommerce el equipo está formado por 17 personas y cuenta con 5 puntos de venta físicos.



## → BREVE RESUMEN DE LA HISTORIA DE OBREROL

- 1958: Nace Obrerol como empresa especializada en ropa laboral.
- 1964: Nace la marca MONZA y se centrará en confeccionar 3 tipos de buzos (minero, carpintero y mecánico), un pantalón bombacho y un peto.
- 1969: Se amplía la oferta textil de la compañía produciendo prendas de ropa casual.
- 1970: se publica el primer catálogo de Obrerol
- 1973: nace la prenda "por excelencia" de la compañía, el buzo 122.
- 1973: Comienzan a fabricarse prendas para el sector de la hostelería.
- 1982: Se inicia la fabricación de prendas para el sector sanitario.
- 1994: MONZA inicia su expansión a Francia.
- 1996: Amador Sierra Sánchez es nombrado Presidente del Consejo.
- 1999: Anuncio de la inversión para abrir las nuevas instalaciones de la compañía en el Polígono de Somonte, Gijón, y el plan de contratación de personal para los siguientes 4 años.
- 2000: Inicio de la construcción de la nave de 12.000 metros cuadrados en el Polígono de Somonte, Gijón.
- 2001: Traslado de la actividad de la compañía al Polígono de Somonte, Gijón.
- 2004: Unificación de los diferentes logos de cada sector en uno solo
- 2005: Obtención de la Certificación ISO 9.001
- 2006: Traslado de parte de su fabricación a Asia
- 2010: Publicación de 3 catálogos independientes por cada uno de los sectores: Industria, Sanidad y Hostelería.
- 2017: Renovación de la imagen corporativa
- 2023: Exposición 'De patronos y puntadas. 65 años de historia vistiendo el trabajo', en el Muséu del Pueblu d' Asturias, para conmemorar el 65 aniversario.

## → RESPONSABILIDAD SOCIAL

En MONZA son conscientes de que no habrá futuro para nuestro planeta si no construimos entre todos una actividad económica sostenible. En este contexto, consideran que la primera línea de defensa en el entorno empieza con la actitud individual de cada uno y confían en el compromiso de las personas.

Por este motivo apuesta por formar parte de la responsabilidad de sus clientes, introduciendo prácticas y procesos de producción donde la reducción, reutilización y el reciclaje son factores clave en la toma de decisiones, por encima de criterios estéticos o de mercado.

### R de reducir

Aplican técnicas japonesas para el doblado de prendas, optimizando el espacio de sus productos entre un 30-35%.

### R de reciclar

Obtienen materias primas a partir de los residuos generados en otros procesos productivos, que utilizan para sus bolsas MONZA.

### R de reutilizar

Transforman su packaging de plástico, de un solo uso, en una caja de cartón a la que se puede dar un nuevo uso.



**→ FAMILIA SIERRA SÁNCHEZ****AMADOR JOSÉ SIERRA SÁNCHEZ****DIRECTOR GENERAL DE OBREROL-MONZA**

Comenzó su andadura en la empresa familiar como responsable del área de producción. En este periodo, adquirió una sólida formación, tanto técnica como ejecutiva en el sector textil y de la confección.

Ha desarrollado importantes proyectos nacionales e internacionales, encaminados a la transformación de las políticas tradicionales de la compañía, hacia nuevas estrategias para la mejora de la competitividad empresarial.

En 2009, ocupó el cargo de gerente de la compañía, y fue nombrado CEO de la compañía en 2014.

**ALEJANDRO SIERRA SÁNCHEZ****DIRECTOR FINANCIERO DE OBREROL-MONZA****NURIA SIERRA SÁNCHEZ****DIRECTORA GENERAL DE  
PRENDAS LABORALES SAN ANTONIO**



**FAMILIA  
SIERRA SÁNCHEZ**