



María Fernanda Suárez y su padre, Antonio Suárez, y Cristina Tuero.



Omar González, Francisco Rodríguez y Óscar Sánchez.



Público asistente a la jornada, en el Archivo de Indianos de Colombres.



María Antonia Fernández Felgueroso, Olaya Gómez Romano, Juan Manuel Ballesteros, Cristina Tuero, María Fernanda Suárez y Antonio Suárez.

de Grupomar. «Ahora más que nunca hay una emigración de mexicanos de buen nivel que ven España como un lugar para vivir o terminar sus estudios», puso de manifiesto. Entre ellos, su hijo mayor, que pasó un verano haciendo prácticas en las instalaciones gijonesas de Astilleros Armón. «Somos tan parecidos siendo tan diferentes que aquí siempre nos sentimos en casa», subrayó.

Respecto al papel de la mujer en la sociedad actual, rechazó las cuotas porque, a su juicio, lo importante es «la equidad». «La capacidad de una persona sea hombre o mujer es lo que vale», señaló la alta ejecutiva de Grupomar, quien destacó que en su 'holding' más de la mitad de los «colabora-

dores» —como llama a los trabajadores— son mujeres.

De otro país latinoamericano —aunque también posee raíces españolas— procede el presidente del Grupo Trinity, el colombiano Omar González, que protagonizó la segunda mesa redonda, junto con el presidente de Industrias Lácteas Asturianas (Ilas), Francisco Rodríguez, y bajo la moderación del director comercial de Empresas en Cantabria y Asturias de Banco Santander, Óscar Sánchez. González lidera un grupo empresarial líder en la producción de acero, que cuenta con la acería más grande de su país. Además, exporta carbón siderúrgico y se ha adentrado en el mundo del turismo de negocios.

Comparte con Antonio Suárez esa visión de «empresario austero, empresa importante». Sobre todo en el caso de aquellas de origen familiar, «que trascienden a la generación de resultados y cuyo rol es ayudar a reconducir la sociedad». Sobre quienes cruzaron el Atlántico hace décadas o incluso siglos, recalzó que los emigrantes se fueron con gran incertidumbre, pero nunca ha habido tanta como en el mundo actual». Para vencer esta inseguridad, González aboga por «crear una red de colaboración» entre empresarios y administraciones para potenciar «ese secreto bien guardado que es el norte de España». Sobre todo ahora que el interés de Latinoamérica por Estados Unidos ha decaído en favor de nuestro país.

Por su parte, Francisco Rodríguez —que también es presidente de la Fundación Archivo de Indianos— incidió en que «es empresario el que se gana la confianza de los consumidores y, para ello, tiene que preservar esa confianza», lo que implica «ser honrado». Además, criticó el hecho de que en las economías occidentales haya «muchas empresas trufadas de Estado», que suponen una competencia «desleal» a las compañías familiares, que son las que «generan trabajo de verdad».

Al término, el director de EL COMERCIO, Marcelino Gutiérrez, entregó a los participantes las portadas del diario de sus fechas de nacimiento. Para finalizar, la concejala de Cultura de Ribadedeva, Sara Gil, se sumó a las voces que reivindican el importante papel del empresario en la sociedad. En la parte institucional, también asistieron la presidenta del Consejo de Comunidades Asturianas, María Antonia Fernández Felgueroso, y la directora general de Emigración, Olaya Gómez Romano. Por parte de Banco Santander, también acudió su director comercial en Asturias, Juan Manuel Ballesteros; mientras que en representación de Ontier asistió el director en la zona norte, Carlos Ranera.