

«Los empresarios familiares son la base de la economía de un país»

Compañías asturianas y cántabras reivindican en Ribadedeva la figura de los indios y aspiran a abrir nuevas vías de negocio con América

PALOMA LAMADRID



COLOMBRES. «Necesitamos conocer historias con raíces, trayectoria y esfuerzo para motivarnos para el futuro que tenemos por delante». Relatos de emigración que sirven de «inspiración» a los miembros de la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (Aefas) y la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar (Acefam) que participaron ayer en la jornada 'Asturias y Cantabria, tierra de indios', que ambas entidades organizaron mano a mano y que contó con el patrocinio de Banco Santander y la colaboración de EL COMERCIO, Ontier, el Ayuntamiento de Ribadedeva y el Archivo de Indios. Precisamente, este escenario fue el elegido para abordar este asunto, donde el presidente de la asociación empresarial de la comunidad vecina, Vicente Alciturri, hizo referencia a la necesidad, en estos momentos de incertidumbre, de «mirar a las personas que en aquellos tiempos fueron capaces de hacer lo que hicieron», que en ocasiones se tradujo en poner

«Hacen falta fondos de cohesión para el campo»

El presidente de Ilas, Francisco Rodríguez, puso ayer de manifiesto la necesidad de que, «igual que hubo fondos de cohesión para hacer autopistas, tiene que haberlos para el campo». Así, hizo hincapié en que la UE debe garantizar la competitividad del sector agroalimentario, al tiempo que unas condiciones de vida dignas para quienes se dedican a él. «Hacen falta cantidades ingentes de dinero para evitar que vacas y personas convivan en el mismo espacio», señaló.

Además, instó a la UE a tener en cuenta que las economías son «desiguales», lo que supone, en algunos casos, «barreras infranqueables en cuanto a la competencia». Por ello, consideró necesario articular medidas para resolverlo a través de la Política Agraria Común (PAC).

en pie grandes multinacionales. Hombres y mujeres que abandonaron un día sus hogares en España y, «con generosidad retornaron a ellos para compartir parte de su riqueza con sus pueblos de origen», apuntó el presidente de Aefas, Íñigo Cabal. Capatales que contribuyeron a «levantar la economía de su madre patria y a establecer grandes empresas, algunas de las cuales aún perduran», añadió.

Ambas entidades quisieron rendir homenaje así a quienes se embarcaron en la aventura de su vida al cruzar el charco y de los que tan-

tas enseñanzas se pueden extraer. El relato de Antonio Suárez, presidente de Grupo Marítimo Industrial (Grupomar), no se corresponde con el de los indios que dejaron Asturias a finales del siglo XIX o principios del XX para abandonar una vida ligada al mundo

Antonio Suárez destaca que la emigración a países latinoamericanos es ahora «más intelectual» que la de antaño

rural llena de carencias. Una mexicana «muy guapa» se cruzó en su camino y el amor le llevó a asentarse en el país azteca en la segunda mitad de los sesenta. Allí comenzó su andadura en el sector pesquero, en el que se ha convertido en un referente, especialmente en el campo del atún enlatado.

Trabaja codo con codo con la segunda generación, encarnada en su única hija, María Fernanda Suárez, directora de Trade Marketing y Relaciones Públicas del grupo, y con la que compartió mesa redonda en Colombres, moderada por la jefa del Área de Economía de EL

COMERCIO, Cristina Tuero. Con la perspectiva que le dan sus 81 años y llevar más de medio siglo al frente de un conglomerado empresarial, el presidente de Grupomar tiene claro que «los empresarios familiares son la base de la economía de un país». En este sentido, puso el acento en que «empresas familiares manejadas por el fundador y su familia hay miles y todas juntas hacen un gran ruido económico y ahí está la verdadera industria de los estados».

En cuanto a la nueva emigración, Suárez señaló que es muy distinta a la que había antaño, «más intelectual, sobre todo de ejecutivos de grandes empresas que caen en la misma trampa cuando conocen a una mexicana», apuntó entre risas. Pero también hay un voluminoso trasvase de emigrantes que realizan el trayecto opuesto, como indicó la directora de Trade Marketing y Relaciones Públicas



Marcelino Gutiérrez, Íñigo Cabal, Antonio Suárez, María Fernanda Suárez, Francisco Rodríguez, Omar González y Vicente Alciturri. FOTOS: DAMIÁN ARIENZA